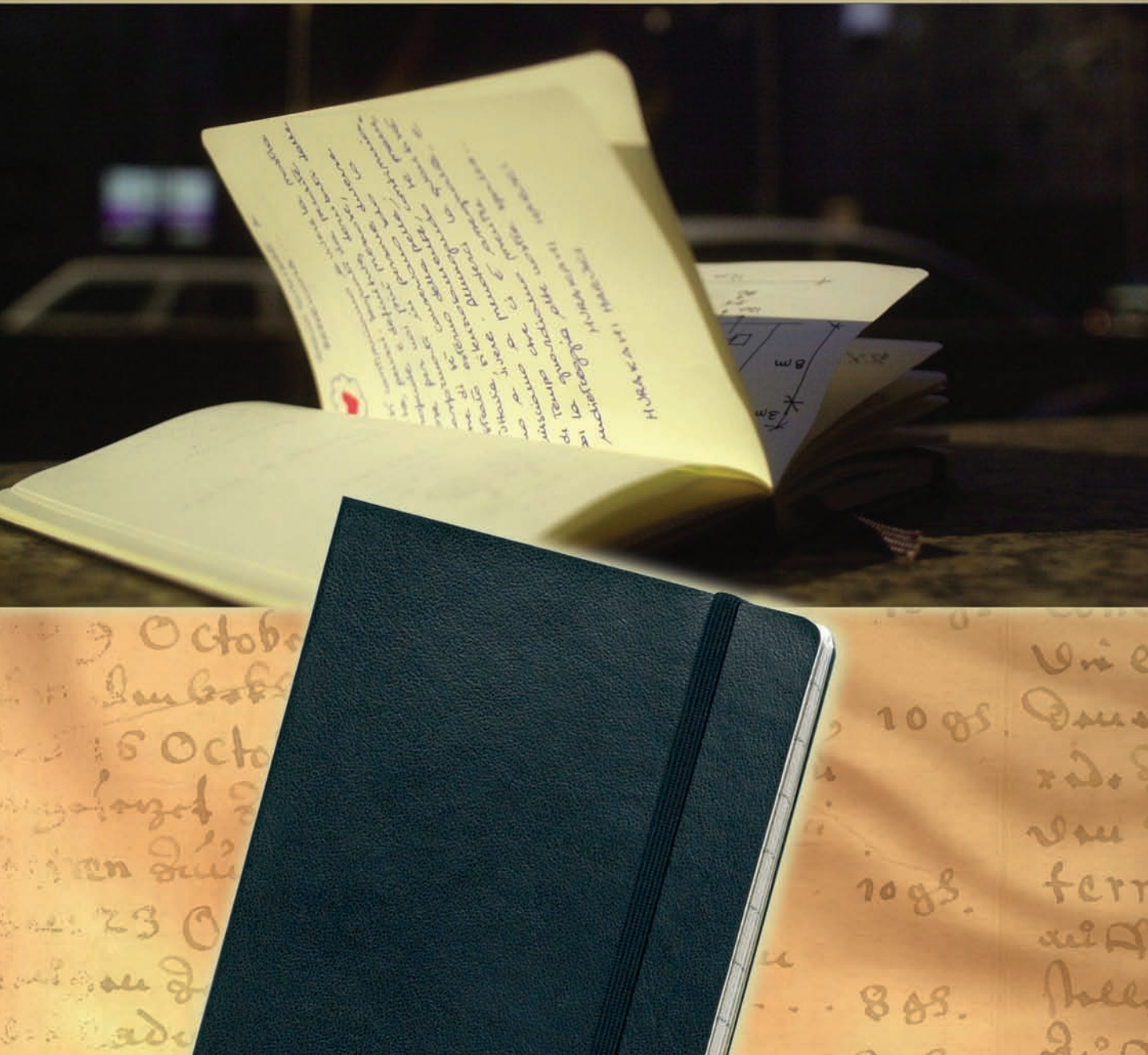


MOLESKINE®

EL CUADERNO LEGENDARIO

THE LEGENDARY NOTEBOOK



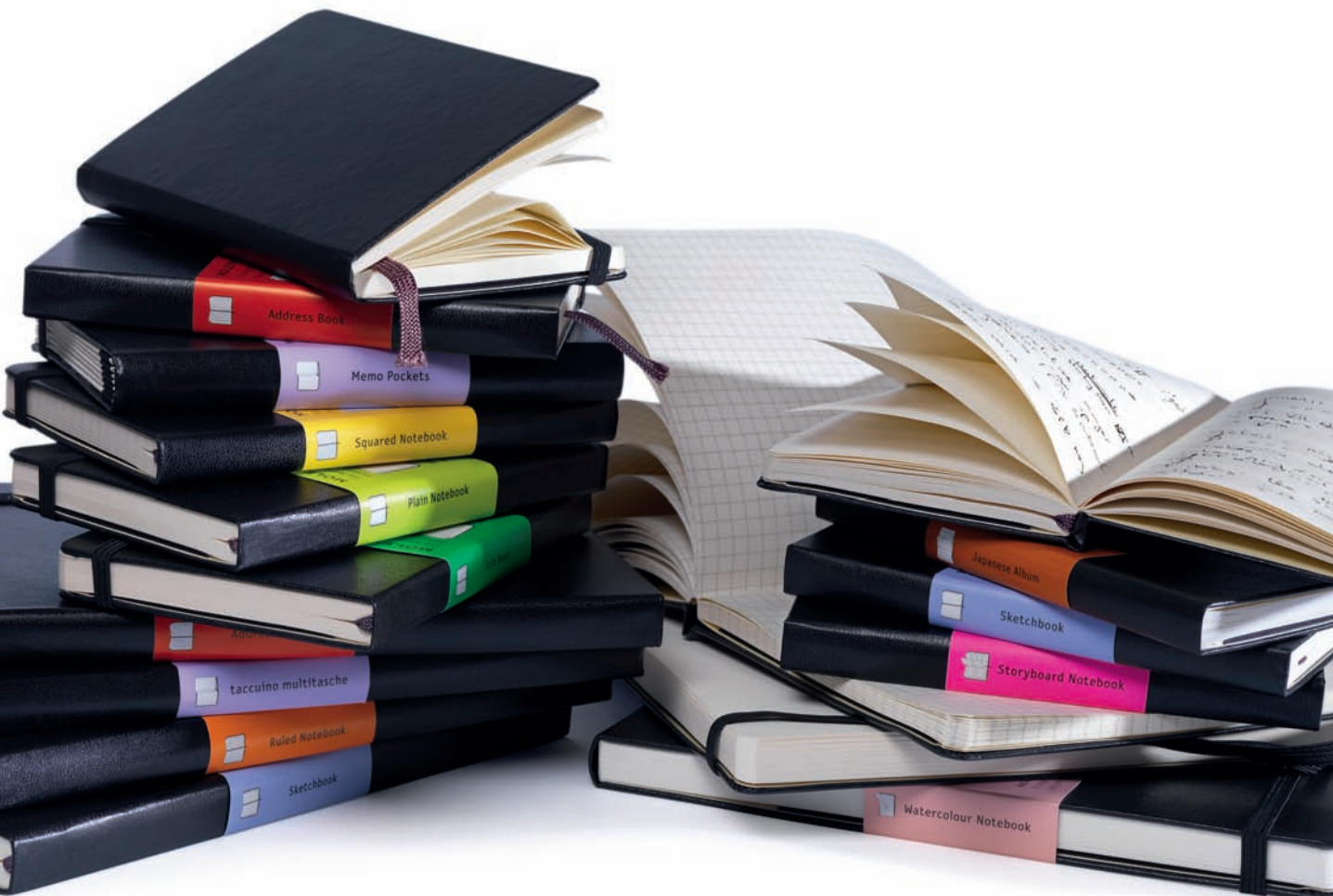


Moleskine® es el heredero del legendario cuaderno utilizado en los últimos dos siglos por artistas y pensadores, de Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, de Ernest Hemingway a Bruce Chatwin. En su libro *The Songlines*, Bruce Chatwin nos explica la historia entera de su cuaderno favorito, que lo apodó con el nombre de "Moleskine". En 1986, el fabricante original - una familia que trabaja en Tours - cerraba para siempre: "Le vrai Moleskine n'est plus". En 1997, un pequeño editor milanés llevó el legendario cuaderno de vuelta a la vida, escogiendo para éste ese nombre literario, por lo tanto, recuperando una extraordinaria tradición. Hoy en día, Moleskine® es sinónimo de cultura, viajes, recuerdos, imaginación, y de identidad personal, tanto en la vida real como en el mundo digital. Se trata de una marca que identifica a una familia de cuadernos, agendas e innovadoras guías de ciudades que se adaptan a diferentes funciones.

www.moleskine.com

Moleskine® is the heir of the legendary notebook used for the past two centuries by artists and thinkers, from Vincent Van Gogh to Pablo Picasso from Ernest Hemingway to Bruce Chatwin. In his book *The Songlines*, Bruce Chatwin tells us the whole story of his favourite notebook, which he nicknamed "moleskine". In 1986, the original manufacturer - a family operating in Tours - closed down forever: "Le vrai moleskine n'est plus". In 1997, a small Milanese publisher brought the legendary notebook back to life, choosing for it this literary name, thus restoring an extraordinary tradition. Today, Moleskine is synonymous with culture, travel, memory, imagination, and personal identity, both in real life and the digital world. It is a brand identifying a family of notebooks, journals, planners and innovative cityguides, adapted to different functions.

www.moleskine.com





MOLESKINE®

Condes Magazine 56

MOLESKINE® FOLIO

Folio es una nueva colección de alta calidad, dedicada a la creatividad, la libertad de expresión y el diseño. Se fabrica con los más altos estándares y con materiales de primera calidad.

El papel usado en la colección Folio tiene el certificado FSC (Forest Stewardship Council).

MOLESKINE® FOLIO

Folio is a new, top quality collection, dedicated to creativity, free expression and design. It is produced to the highest standards and with top quality materials.

The different paper used for the Folio Collection is FSC (Forest Stewardship Council) certified.





MOLESKINE® PASSIONS

Moleskine® Passions es una colección de seis cuadernos diferentes para anotar los recuerdos, pensamientos y notas de seis diferentes pasiones: Recetas, Vinos, Libros, Cine, Música y Wellness.

Moleskine® Passions se puede utilizar para recoger información y comentarios sobre los libros que se han leído, restaurantes que se visitaron, conciertos a los que se asistieron, platos y postres que se cocinaron, ... y compartir toda esta información con los demás.

MOLESKINE® PASSIONS

Moleskine® Passions is a collection of six different journals to record and recall memories, thoughts and notes about six different passions: Recipes, Wine, Book, Film, Music and Wellness.

Moleskine® lovers can use them to collect information and reviews about books they read, restaurants they visited, concerts they attended, dishes they tasted, ... and to share these information with others.



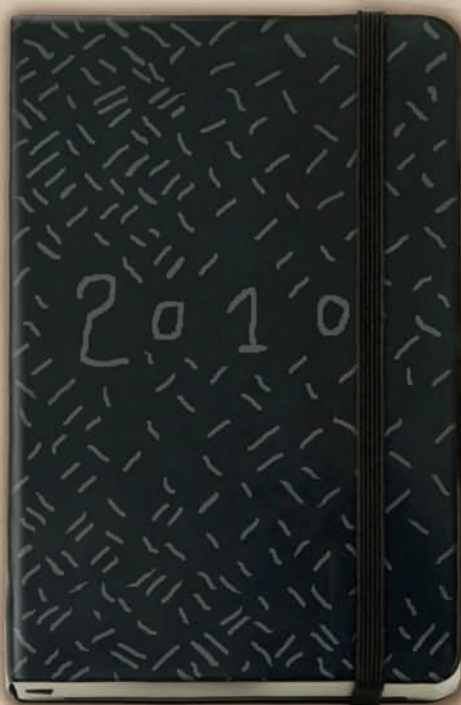


MOLESKINE®

Condes Magazine 58

EDICIÓN LIMITADA
MARTÍ GUIXÉ
ARTIST'S COVER,
UNA VENTANA A LA
CREATIVIDAD

LIMITED EDITION
MARTÍ GUIXÉ
ARTIST'S COVER,
A WINDOW INTO
CREATIVITY



Moleskine® personifica la cultura, la creatividad y la imaginación. Cada año se solicita a un artista o diseñador la elaboración del diseño de una agenda de tapa de piel de Edición Limitada. La edición para 2010 está diseñada por Martí Guixé, quien participa en el proyecto Detour y su cuaderno Moleskine forma parte del archivo Detour, propiedad de lettera27.
www.detourmoleskinicity.com

www.guixe.com

Moleskine® embodies culture, creativity and imagination. Each year, an artist/designer will be asked to design the cover of a limited edition leather planner. The 2010 edition is designed by Martí Guixé, who participates in the Detour project and his Moleskine notebook is part of the Detour archive, property lettera27.
www.detourmoleskinicity.com

www.guixe.com