



In order to be successful at their profession, writers and artists need their mind and time to think about things. But where should they put all these thoughts? At some point, it becomes necessary to write them all down. Otherwise, they just create a worthless chaos of ideas. This is why most authors almost always carry a notebook where they can jot down their flashes of inspiration. However, it usually isn't just any notebook but a "Moleskine", with which Hemingway, Picasso and Oscar Wilde already worked. The fame of the name comes from Bruce Chatwin, who called his favorites notebooks "les carnets moleskines" and described them in detail in his book *The Songlines*, which was published in 1987. It is a brand identifying a family of notebooks, journals, planners, and guidebooks, with different functions, complying with a free mindstyle, both basic and emotional, and connected with the digital world through a huge network of websites, blogs, groups, virtual archives in the Internet. [www.moleskine.com](http://www.moleskine.com)



Pour réussir dans leur profession, les écrivains et les artistes ont besoin de leur esprit et de temps pour réfléchir. Mais où doivent-ils inscrire toutes ces pensées ? A un certain moment, il devient nécessaire de les coucher sur papier. Sinon, elles ne produisent qu'un chaos d'idées inutile. C'est pourquoi la plupart des auteurs ont toujours sur eux un carnet sur lequel ils peuvent transcrire leurs inspirations subites. Cependant, ce n'est souvent pas n'importe quel carnet mais un *Moleskine*®, sur lequel Hemingway, Picasso et Oscar Wilde travaillaient déjà. La renommée de leur nom vient de Bruce Chatwin, qui appelait ses carnets préférés « *les carnets moleskines* » et les décrivait en détail dans son livre *Les Chants des pistes*, publié en 1987. C'est une marque identifiant une famille de carnets, journaux, agendas et guides, avec différentes fonctions, symbolisant un état d'esprit ouvert, à la fois basiques et vecteurs d'émotions, et connectés au monde numérique grâce à un immense réseau de sites web, blogs, groupes et archives virtuelles sur internet. [www.moleskine.com](http://www.moleskine.com)



Om succesvol te kunnen zijn in hun beroep, moeten schrijvers en kunstenaars tijd vrijmaken en hun geest vrij hebben om over de dingen na te denken. Maar waar moeten ze al deze gedachten laten? Op een bepaald ogenblik wordt het noodzakelijk om ze op te schrijven. Anders creëren ze gewoon een waarde-loze chaos van ideeën. Daarom hebben de meeste auteurs altijd en overal een notebook bij zich, waarin ze hun flitsen van inspiratie kunnen neerpennen. En meestal is het niet zomaar een notebook maar wel een boekje van "Moleskine", waarmee eerder al Hemingway, Picasso en Oscar Wilde werkten. De naam Moleskine dankt zijn faam vooral aan Bruce Chatwin, die zijn favoriete notebooks "les carnets moleskines" noemde en ze gedetailleerd beschreef in zijn boek "The Songlines", dat in 1987 werd uitgegeven. Het is een merknaam die een reeks van notebooks, dagboeken, planners en stadsgidsen omvat, met verschillende functies, opgevat volgens de principes van de vrije stroom van zowel elementaire als emotionele gedachten en verbonden met de digitale wereld via een enorm netwerk van websites, blogs, groepen en virtuele archieven op het internet. [www.moleskine.com](http://www.moleskine.com)