

händler europaweit die Moizi-Produkte. Der Markenname nimmt den Namen des Möbel-Designers Peter Moizi auf. Er wird von dem Slogan „Möbel die bewegen“ begleitet. Die Moizi Möbel GmbH setzt im Bereich der Produktpolitik auf hohe Qualität, Langlebigkeit und intensiven Kundenservice.

UNTERNEHMEN

Moizi Möbel GmbH
Warburger Str. 37
33034 Brakel
☎ (0 52 72) 37 15-0
☎ (0 52 72) 37 15-23
🌐 www.moizi.de

MOLESKINE

Unter der Marke Moleskine werden Notizbücher vertrieben, die eine lange Tradition im Schreibartikelbedarf der Kreativen und Kultivierten aufweisen. Große Popularität erhielt das Produkt durch eine Erzählung des brit. Schriftstellers Bruce Chatwin im Buch „The Songlines“. Ursprünglich wurden die kleinen schwarzen Notizbücher mit dem Spitznamen „Moleskines“ von einem kleinen franz. Buchbinder hergestellt, der die Schreibwarenläden in Paris belieferte, die über mehr als 1 Jh. von der internat. Künstler- und Literatenszene frequentiert wurden. Seit Mitte der 1980er-Jahre waren die Notizbücher jedoch nicht mehr erhältlich. Die Firma Modo&Modo, heute Moleskine srl, erweckte das legendäre Notizbuch 1998 unter dem literarischen Namen „Moleskine“ wieder zum Leben, registrierte die Marke und brachte auf Basis der Beschreibungen von Chatwin eine Neuauflage des Produkts heraus. Alle charakteristischen Eigenschaften wie abgerundete Ecken, ein elastisches Verschlussband und eine innen angebrachte Einstecktasche blieben erhalten. Die erweiterte Produktpalette umfasst neuerdings mit dem *City Notebook* einen persönlichen Städteführer zum Ausfüllen. Heute wie damals werden insbesondere Kreative angesprochen, das Produkt hat sich zu einem internat. Symbol des modernen Nomadentums entwickelt. Die Moleskine-Produktfamilie ist durch ein weitläufiges Netzwerk von Webseiten, Blogs, Online-Groups und virtuellen Archiven mit der digitalen Welt verbunden. Das Logo aus dem Jahr 1996 stammt von dem Architekten Guido Morozzi und zeigt mit einem eigens entworfenen Schrifttyp in schwarzer Farbe den Markennamen. Das Corporate Design beschränkt sich aus-



Seit 2006 werden von Moleskine die City Notebooks angeboten.

schließlich auf schwarze, matte Farben und spiegelt damit die funktionale Schlichtheit der Produkte wider sowie deren Verbindung mit der mobilen Technologie. Die Marke soll nachhaltig mit kulturellen Werten und Reisen assoziiert werden. Das Unternehmen tritt z.B. als Sponsor kultureller und künstlerischer Veranstaltungen in Erscheinung und wirbt mit berühmten Künstlern und Schriftstellern wie Hemingway, Picasso und Chatwin. Die Moleskine srl erzielt mit 30 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 120 Mio. Euro (2006).

DATEN UND FAKTEN

Markenname: Moleskine, poetischer Name von Bruce Chatwins „The Songlines“

Slogan: „Moleskine. The legendary notebook of Hemingway, Picasso, Chatwin.“

Gründer: Modo&Modo SpA, 1998

Markenregistrierung: 08. 06. 1999, HABM Alicante/Spanien

Innovationen: Kalender (1999), City Notebook (2006)

Literatur:

B. Chatwin: *The Songlines* (London, 1987)
L. Sepúlveda: *Patagonia Express* (Barcelona, 1995)
L. Sepúlveda: *Moleskine. Apuntes y reflexiones* (Barcelona, 2004)
Phaidon Design Classics (New York, 2006)

UNTERNEHMEN

Moleskine srl

Hauptsitz: Mailand, Italien

Vorstand: Dott. Arrigo Berni

Gesamtumsatz: ca. 120 Mio. Euro (2006)

Vertrieb: weltweit

KONTAKT

Moleskine srl
Viale di Porta Vercellina 10
Mailand (Milano)/Italien
☎ +39 02 43 44 98-1
☎ +39 02 43 44 98-41
✉ info@moleskine.com
🌐 www.moleskine.de

Ansprechpartner Presse:

Silvia Trenta
☎ +39 02 43 44 98-30
✉ silvia.trenta@moleskine.com

SCHON GEWUSST?

- Der brit. Autor Bruce Chatwin orderte 100 Moleskine-Notizbücher, um über einen lebenslangen Vorrat zu verfügen.
- Neben Chatwin sollen u.a. Ernest Hemingway, Oscar Wilde, Pablo Picasso, Vincent van Gogh und Henry Matisse das Notizbuch verwendet haben.
- Eine Folge des „Tatorts“ machte sich die Bekanntheit des Moleskines zu Nutze, um eine Figur durch dessen Besitz als Künstler zu charakterisieren.

MOLL FUNKTIONSMÖBEL

Die moll Funktionsmöbel GmbH stellt Schreibmöbel für Kinder, Jugendliche und Erwachsene her. Das Produktspektrum umfasst darüber hinaus spezielle Organisationsmöbel für Gewerbe, Verwaltung und Industrie. Die Schreibtische setzen sich vor allem durch die Möglichkeit zur Höhenverstellung und der Vielfalt an Ergänzungsmodulen von den Angeboten anderer Hersteller ab. So entwickelte



moll-Schreibtisch Booster, aus dem Produktprogramm basic

das Unternehmen bereits 1974 die erste Tischplattenschrägstellung. Zielsetzung ist es, Möbel zu schaffen, die durch ein modulares System mit dem Kind und dessen Ansprüchen mitwachsen können. Grundlage des Unternehmenserfolges sind vor allem die stetige Innovationsbereitschaft sowie eine Konzentration auf die Qualitätssicherung der Produkte. Neuste Produktentwicklung ist eine Express-Höhenverstellung im Rahmen des Möbelsystems *science 21* im Jahr 2006, welche zum Patent angemeldet wurde. Der visuelle Auftritt und das moll-Logo wurden zuletzt 2006 überarbeitet. Der Markenname moll setzt als Familienname auf Vertrauen in Funktionalität und Qualität der Produkte. Die moll Funktionsmöbel GmbH verfolgt eine Differenzierungsstrategie. So werden unter der Dachmarke Schreibmöbel für Kinder und Jugendliche die Subbrands *basic*, *nature* und für Erwachsene *science 21* vertrieben. *Rotafile* steht für das Drehsäulen-, *Lockfile* für das Organisationsmöbelprogramm. Vertrieben werden die Produkte über den Wohnmöbel- und Bürofachhandel sowie über Büroversender.

DATEN UND FAKTEN

Markenname: moll, abgeleitet vom Familiennamen des Gründers

Slogan: „Schreibmöbel, die mitwachsen“ (Produktlinie basic)

Gründer: Andreas Moll, 1925, Gruibingen

Geschäftsführer: Martin Moll, Willi Münch

Markenregistrierung: 29. 03. 1969, DPMA München

Mitarbeiter: 70

UNTERNEHMEN

moll Funktionsmöbel GmbH

Rechbergstr. 7
73344 Gruibingen
☎ (0 73 35) 1 81-1 80
🌐 www.moll-system.de

MOLTO

Ende der 1950er-Jahre entwickelten Forscher der brit. Reeds-Gruppe die Spachtelmasse Moltotfill. Bis zu diesem Zeitpunkt gab es weltweit kein Produkt, das für Wohnungsverschönerungen einen optimalen Untergrund garantieren konnte. So wurde das Synonym für Spachtelmasse geboren. Was ursprünglich mit „Moltotfill, dem Original für



Martin Moll ist geschäftsführender Gesellschafter der moll Funktionsmöbel GmbH in der dritten Generation.



Seit fast fünf Jahrzehnten sind die Produkte der Premiummarke Molto Problemlöser für die unterschiedlichen Bereiche im DIY-Segment.

MOLESKINE®



Viele Künstler nutzen und nutzen die Notizbücher von Moleskine.