



MENU

- HOME
- MOVE-X TV
- MOVE-X
- MOVE-X GAMES
- **MOVE-XX**
- AGENDA
- MUSIC
- COMMUNITY
- CONTACT

SUB MENU

- MOVE-XX TV
- MOVE-XX MAGAZINE
- **FASHION & BEAUTY**
-



FASHION

22/11/2008 **Le nouveau Moleskine est arrivé**

De nieuwe Moleskine is verschenen en dat is groot nieuws. Doorheen de jaren hebben deze notaboekjes immers een haast legendarische reputatie gekregen. Het is dan ook haast poëtisch dat het evenement waarop de Moleskine extra in de verf wordt gezet op dezelfde dag valt als de voorstelling van de nieuwe beaujolais. *Le nouveau Moleskine est arrivé*, ja, maar is het boekje al die aandacht waard, of valt het soms wat tegen, zoals ook met de beaujolais vaak het geval is?



Volgens de promotieteksten die we hebben meegekregen en ook overal op het internet te vinden zijn werd de Moleskine in het verleden door tal van bekende wereldburgers gebruikt, 'van Hemingway tot Chatwin en Picasso'. Wie een beetje research doet, ontdekt echter al snel dat die bewering niet helemaal klopt.

De moderne Moleskine werd geïnspireerd door teksten van Bruce Chatwin, de beroemde Engelse schrijver en reisauteur die in 1989 op



LATEST NEWS



- 25/11/2008 **In de voetsporen van de pers: trainer, Dee**
- 24/11/2008 **Classic Battle: Tactical Open**
- 22/11/2008 **Le nouveau Moleskine est arrivé**
- 20/11/2008 **The Crown: Een maand in de kroon**
- 19/11/2008 **Grimm**
- 18/11/2008 **Lego Batman: Videogame**
- 18/11/2008 **Heroes: Seizoen 2**
- 17/11/2008 **Fido**
- 17/11/2008 **Unholy Alliance**
- 16/11/2008 **Resistance: The Fall of Man**
- 16/11/2008 **Lara Croft in Amsterdam**
- 13/11/2008 **Sebastien T. AB, 11/02/2008**



MOVE-X TV



Interview met terrorist...

negenenveertigjarige leeftijd overleed. Chatwin gebruikte tijdens zijn vele reizen notaboekjes die hij in zijn schrijfsels veelvuldig de hemel in prees. De boekjes werden vervaardigd door een klein familiebedrijf in Tours en nadat de eigenaar daarvan stierf, werd de productie al in 1986 stilgelegd. Pas zes jaar later werd de merknaam 'Moleskine' voor het eerst officieel geregistreerd. De Italiaanse uitgever Modo & Modo blies het notaboekje nieuw leven in en toen men in 2006 merkte dat het onmogelijk was om te voldoen aan het enorme aanbod, werd dat Milanese bedrijf voor 60 miljoen euro overkocht door het Franse investeringsfonds Société Générale.



Tegenwoordig zijn er verschillende bedrijven die notaboekjes uitgeven waar Chatwin ongetwijfeld door zou geënthousiasmeerd worden, zoals Derwent, Lama Li Travel Journals en Hand + Book Journals. Toch lijkt Moleskine een streepje voor te hebben op zijn concurrenten. De naam zelf blijft immers de nodige interesse opwekken.

De stevige cover bestaat nog steeds uit met pressening bekend karton. Een elastische band houdt alles samen, terwijl de genaaide rug ervoor zorgt dat de boekjes volledig open kunnen gelegd worden (al valt dat bij de eerste en de laatste pagina's wat tegen). Heel distinctief zijn ook de lintjes die tegen de rug zijn bevestigd en kunnen gebruikt worden als bladwijzers en het elastiekje dat zowel alles kant dichthouden of ervoor kan zorgen dat de bladen aan de uiteinden niet per ongeluk omslaan. Een ander leuk extraatje is de omslag op de laatste pagina waar je aparte briefjes of andere dunne dingen in kunt stoppen.

→ **PLAY**



Spyderman in actie...

→ **PLAY**



Sarkozy belt Palin...

→ **PLAY**



De grootste strandbal

→ **PLAY**



Buiten de traditionele lege sketchboekjes en de gelijnde notaboekjes, die in allerlei groottes beschikbaar zijn, geeft Molekine sinds 2006 ook een heuse stadsgids uit. De voorbije jaren waren er al een City Notebook beschikbaar voor Amsterdam, Barcelona, Berlijn, Boston, Chicago, Dublin, Florence, Lissabon, London, Los Angeles, Madrid, Milaan, Montreal, New York, Parijs, Praag, Rome, San Francisco, Seattle, Venetië, Washington, DC., Wenen, en dit jaar worden daar nog eens 22 steden aan toegevoegd, waaronder ons eigen Brussel.

Het mag gezegd worden: de City Notebook voor Brussel is écht handig. Na de pagina waarop de persoonlijke gegevens van de eigenaar kunnen ingevuld worden volgt een kleurenkaart van de Brusselse metro (altijd handig voor wie ondergronds moet navigeren), plaats om reisnota's in te vullen, een opsomming van meeteenheden, bijna 30 pagina's kaarten van Brussel, een index met straatnamen, tientallen lege bladzijden, een aantal pagina's met tabs (voor voedsel, drank, slapen, mensen, plaatsen en entertainment, telkens opgesplitst in drie categorieën), uitneembare bladen en transparante zelfklevende blaadjes die kunnen gebruikt worden om over de kaarten te leggen.

Zelf kiezen we al lang voor de betere PDA – onze HTC Touch Dual heeft ons nog nooit in de steek gelaten – maar toch is het ook wel leuk om iets tastbaar in de handen te hebben. Iets dat niet eerst moet aangezet worden, maar dat je gewoon uit de jaszak of de tas kunt nemen en openslaan. Dat dit soort notaboekjes mensen wel eens inspireert om creatief voor de dag te komen, wordt bovendien geïllustreerd door een tof initiatief: drie verschillende boekjes werden overhandigd aan vijftientig bekende Brusselaars, die er vervolgens een tijdland hun ideeën, ervaringen

of tekeningen in mochten verzamelen.



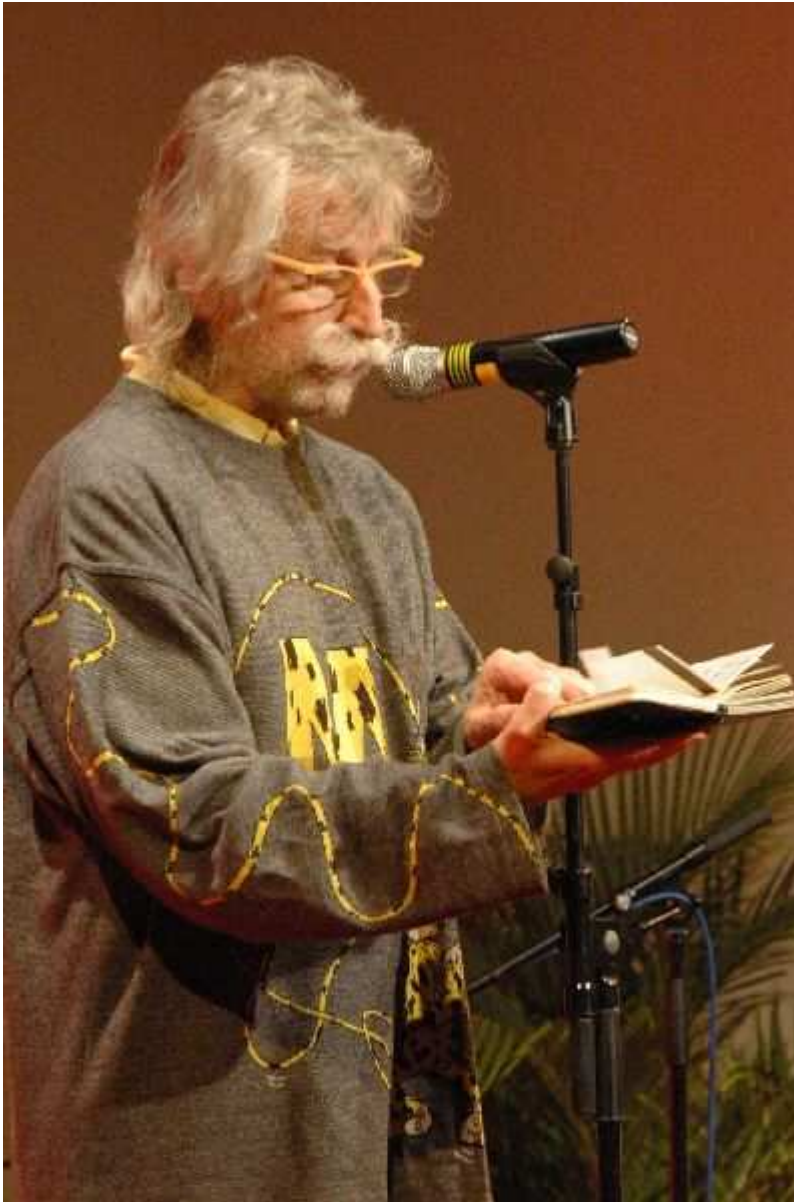
- Het gelijnd exemplaar werd voorbehouden voor auteurs en dichters: Geert Van Istendael, Jean-Marie Piemme, Saskia De Coster, Hendrik Baudewijn Carette, Yves Petry, Laurence Vielle, Herman Van Rompuy, Paul Dujardin, Jeroen Camerlynck, Virginie Thirion en Pietro Pizzuti.
- Het Sketchboek kwam in de handen van tekenaars en ontwerpers: Kaat Tilley, Judith Van Istendael, Marc Daniëls & Rick De Wulf, Edouard Vermeulen, Leo Timmers, Greet Billet en Christophe Washer.
- Het City Notebook, tenslotte, mocht vol gepend worden door enkele eminente personen die op een of ander vlak erg vertrouwd zijn met Brussel: Freddy Thielemans, Johan Verminnen, Julien Vrebos, Pierre Wynants & Lionel Rigolet, Johan Jacobs, Dirk De Prins en Freddy Smekens.



De evolutie van de drie Molekines kan getraceerd worden via de website www.trackthemoleskine.be. Een leuk initiatief, al haperen de filmpjes op onze browser wel een beetje en moeten we de muis gebruiken om heen en weer te schipperen binnen een registratie. Voorlopig zijn deze verzamelobjecten nog een tijdlang te bekijken in Brussel zelf, maar daarna worden ze geveild voor een goed doel, en dat is vanzelfsprekend ook in de hoofdstad te vinden: de vzw Vrienden van het Huizeke, een buurthuis in de Marollen voor mensen met een laag inkomen.

Wie deze unieke Moleskines zelf wil zien, kan daarvoor terecht:

- tussen 21 november en 4 december in Filigranes, Kunstlaan 39, 1040 Brussel
- tussen 4 december en 15 december in Nias, Chaussée de Charleroi 4, 1060 Brussel
- tussen 15 december en 30 december in Sterling Books, Wolvengracht 38, 1000 Brussel
- tussen 30 december 2008 en 13 januari 2009 in Passa Porta Bookshop, Dansaertstraat 46, 1000 Brussel



Natuurlijk is het allemaal ook een beetje een reclame stunt, maar wat ons betreft, mag men vaker op deze manier promotie voeren. Elk initiatief waarbij geld wordt ingezameld voor een goed doel verdient applaus, ook al zijn er ook achterliggende commerciële belangen. Door vanaf februari een virtuele veiling te beginnen op eBay heeft Moleskine zijn status bevestigd: dat van ultieme notaboek met sociale en culturele relevantie, een klein en niet eens duur pareltje in een tijd waarin alles veel sneller en meer hectisch verloopt dan ooit tevoren, waarin we verloren zijn als onze internetverbinding het laat afweten, waarin we niet meer verder kunnen werken als de computer crasht, en waarin draagbare apparatuur aan de ene kant ons leven veel gemakkelijker maakt, en aan de andere kant mogelijk bijdraagt tot het ontstaan van dodelijke ziekten. Het is een eerlijk, tastbaar product in een virtuele wereld van massacommunicatie, een persoonlijke schat op een planeet waar alles gedeeld wordt. Laten we dan ook maar eens hulde brengen aan het geschreven woord, de tastbaarheid van de met de hand getekende illustratie, en de onmiddellijke toegankelijkheid van een echt boekje. Voor romantische zielen die nog kunnen dromen.

- 22/11/2008 **Le nouveau Moleskine est arrivé**
- 24/10/2008 **Olympus lanceert zijn kleinste digitale camera ooit**
- 17/10/2008 **Rockandrest**
- 16/10/2008 **Billabong Air & Style Innsbruck-Tirol**
- 14/10/2008 **Het Geitje krijgt een facelift**
- 10/10/2008 **Elizabeth Hurley draagt het mooiste kleed**
- 07/10/2008 **250.000 dollar voor een jeansbroek**
- 01/10/2008 **Win een volledige Gsus outfit**
- 01/10/2008 **Levi's werkt samen met kunstenaars**
- 16/08/2008 **De duurste I-Pod: \$ 41 000**

→ **ARCHIEF**

[Home](#) > [Move-XX](#) > [Fashion & Be](#)

Website hosting door [COMBELL](#) 