

Moleskine e Parole in gioco

Moleskine, taccuino leggendario, sarà con noi a Urbino il 10-11-12 ottobre con un'edizione speciale, realizzata appositamente per Parole in gioco 2008.

All'interno di Moleskine, due inserti ideati e realizzati per l'occasione: **il gioco dei versi spezzati** e il piccolo libro dei **tre giorni narrati**.

Il gioco dei versi spezzati

Nella busta troverete 3 foglietti ciascuno con 35 piccoli adesivi. Ogni adesivo riporta, ordinate casualmente, parole che compongono un testo in versi della tradizione italiana: testi e poesie che tutti abbiamo letto e pensiamo di conoscere, ma li conosciamo davvero? Provate a ricomporli attaccando gli adesivi nel giusto ordine nel vostro nuovo taccuino Moleskine. A tutti auguriamo un buon gioco di parole!

Tre giorni narrati

Il 10-11-12 ottobre raccontati da tre grandi autori di tutti i tempi, tre pagine di letteratura selezionate da Antonella Sbrilli per la terza edizione di Parole in gioco. Buona lettura!

Dal 1° al 9 ottobre, aspettando Parole in gioco, potrete fare insieme a noi il conto alla rovescia mandando i vostri giorni narrati all'indirizzo email giorni_narrati@paroleingioco.it
Saranno pubblicati sul sito www.paroleingioco.it

I taccuini saranno distribuiti a tutti i partecipanti ai tornei e ai visitatori di Parole in gioco a Urbino il 10-11-12 ottobre!

MOLESKINE®

Moleskine è cultura, immaginazione, memoria, viaggio, identità personale. E' una marca che identifica una famiglia di taccuini, agende, guide di viaggio: strumenti agili ed essenziali che accompagnano il quotidiano e lo straordinario, diventando parte integrante della personalità di ciascuno.

Moleskine nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l'anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati.

Oggi, Moleskine accompagna i mestieri creativi e l'immaginario del nostro tempo: rappresenta un simbolo del nomadismo contemporaneo, strettamente connesso col mondo digitale attraverso una rete di siti web, blog, gruppi online e archivi virtuali.

www.moleskine.com