

# MOLESKINE®

## **Moleskine – La Storia**

### **IL TACCUINO LEGGENDARIO**

Moleskine® è l'erede del leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin.

Un semplice rettangolo nero, gli angoli arrotondati, i risguardi trattenuti da un elastico, la tasca interna: un oggetto anonimo e perfetto nella sua essenzialità, prodotto per oltre un secolo da una piccola manifattura francese che forniva le cartolerie parigine, frequentate dalle avanguardie artistiche e letterarie internazionali. Compagno di viaggio tascabile e fi dato, ha custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati.

### **IL RACCONTO DI CHATWIN**

Prediletto da Bruce Chatwin, che lo chiamava “moleskine”, verso la metà degli anni '80 divenne introvabile. Nel suo libro *Le vie dei canti* Chatwin ci racconta la storia del piccolo taccuino nero: nel 1986, il produttore, un'azienda familiare di Tours, chiude i battenti. “Le vrai moleskine n'est plus”, gli avrebbe annunciato teatralmente la proprietaria della cartoleria di Rue de l'Ancienne Comédie, dove era solito rifornirsi. Chatwin comprò tutti i taccuini che riuscì a trovare prima di partire per l'Australia, ma non furono abbastanza.

### **IL TACCUINO MOLESKINE®**

Nel 1997, un piccolo editore milanese riporta in vita il leggendario taccuino, scegliendo questo nome letterario per rinnovare una straordinaria tradizione. Sulle orme di Chatwin, il taccuino Moleskine® riprende il suo viaggio, proponendosi come indispensabile complemento della nuova tecnologia portatile. Cogliere la realtà in movimento, catturare dettagli, segnare sulla carta l'unicità dell'esperienza: il taccuino Moleskine è un accumulatore di idee e di emozioni che libera la sua carica nel tempo.

### **MOLESKINE OGGI**

Oggi, Moleskine è sinonimo di cultura, viaggio, memoria, immaginazione e identità personale nel mondo reale come in quello virtuale. È una marca che identifica una famiglia di taccuini, quaderni, agende e guide di viaggio di nuova concezione, adatti a diverse funzioni.

Con le diverse campiture delle pagine, i taccuini Moleskine accompagnano i mestieri creativi e l'immaginario del nostro tempo: rappresentano, in tutto il mondo, un simbolo del nomadismo contemporaneo, in stretta connessione col mondo digitale, attraverso una rete di siti web, blog, gruppi online e archivi virtuali. Con Moleskine, l'antica pratica dell'appunto e dello schizzo – tipicamente analogica - ha trovato inattesi spazi nel web e nelle sue community.

[www.moleskine.com](http://www.moleskine.com)